



*Corte Suprema de Justicia*  
*Secretaría General*

**CIRCULAR N° 014-2013**

**Asunto:** Estrategia de Comunicación sobre la Institucionalidad del Poder Judicial.-

**A TODOS LOS DESPACHOS JUDICIALES DEL PAÍS**

**SE LES HACE SABER QUE:**

La Corte Plena en sesión N° 32-12, celebrada el 10 de setiembre de 2012, artículo LXIX, aprobó la siguiente “Estrategia de Comunicación sobre Institucionalidad del Poder Judicial”, cuyo texto literalmente dice:

**“Estrategia de Comunicación sobre la  
Institucionalidad del Poder Judicial”**

**Setiembre 2012**

***Antecedentes***

La presente estrategia surge por acuerdo de Corte Plena, en la sesión del lunes 11 de junio de 2012. En el que se solicitó, al Despacho de la Presidencia, al Departamento de Prensa y Comunicación Organizacional y al Magistrado Fernando Castillo, la estructuración de una estrategia que tiene como objetivo fortalecer la Institucionalidad del Poder Judicial.

***Introducción***

En el documento se plantea la situación actual que evidencia la necesidad de estructurar una estrategia de Institucionalidad del Poder Judicial y la situación ideal que se pretende lograr luego de ejecutarla. También, se formulan los objetivos, públicos metas, temas y medios por los cuales se divulgará.

***Panorama actual***

En los últimos meses, el Poder Judicial ha sido objeto de críticas por parte de los medios de comunicación, afectando su imagen ante la ciudadanía costarricense.

La Institución está cuestionada por diferentes situaciones: unas emergentes desde la



***Corte Suprema de Justicia***  
***Secretaría General***

Corte Suprema de Justicia y otras por temas generales del Poder Judicial tales como la judicatura, incapacidades, pensiones, etc. Estas situaciones son expuestas por los medios de comunicación a la ciudadanía, generando una opinión pública negativa hacia el Poder Judicial. Ante este panorama, no se ha logrado menoscabar los efectos de las notas publicadas, ya sea a través de la atención a medios de comunicación o a través de la información y educación. El Departamento de Prensa y Comunicación Organizacional se ha mantenido activo, realizando campañas de educación, sensibilización e información que se consolidan como esfuerzos para reforzar la Institucionalidad del Poder Judicial (por ejemplo la campaña de testigos y la campaña “Póngase en los zapatos de la persona usuaria”, entre otras). Se ha reaccionado con derechos de respuesta. Además, se han elaborado notas que explican e informan sobre estos temas a los públicos internos y medios de comunicación externos.

A pesar de dichos esfuerzos, existen otras áreas que no han sido reforzadas a lo interno, entre estas, la ausencia de vocerías especializadas en cada tema, que expresen la posición del Poder Judicial a los medios de comunicación; incluso se han hecho esfuerzos importantes por capacitar profesionales en el área, pero cuando los medios de comunicación requieren intervención de personas voceras por parte del Poder Judicial son muy pocos los funcionarios y funcionarias que lo hacen. También hay falta de cohesión entre los órganos judiciales para trabajar en conjunto por fortalecer la imagen.

***Panorama Deseado***

Ante la crítica mediática y la opinión pública generada, el Poder Judicial se propone unir esfuerzos en comunicación para estructurar una estrategia proactiva, sistemática y permanente para consolidar paulatinamente una imagen positiva que fortalezca la Institucionalidad de este Poder de la República, siempre con respeto a su política inclusiva.

Lo ideal es promover una ciudadanía informada acerca del accionar del Poder Judicial, que conozca y comprenda su función para que tenga su propio criterio como resultado de equilibrar la información que genera nuestra Institución y la que transmiten los medios de comunicación y así se facilite su acceso a la justicia.

En cuanto a los medios de comunicación, se pretende tener una postura clara y constante en las temáticas que atañen al Poder Judicial. Esto mediante la selección y entrenamiento de personas voceras especializadas que den a conocer la posición oficial a la ciudadanía.



**Corte Suprema de Justicia  
Secretaría General**

<b>Panorama Actual</b>	<b>Panorama Deseado</b>
<p>-Poder Judicial muy criticado en medios de comunicación.</p> <p>-Generación de opinión pública negativa.</p>	<p>-Institución proactiva en comunicación.</p> <p>-Personas voceras activas, comunicando posiciones del Poder Judicial.</p> <p>-Generación de campañas de imagen, información, sensibilización y educación hacia la ciudadanía y el personal judicial.</p>

***Objetivo General***

Generar una imagen positiva hacia el Poder Judicial, como eje esencial de la democracia costarricense, con el fin de incrementar el respeto y la confianza ciudadana hacia la Institución y facilitar el acceso a la justicia como lo estipula el artículo 3 de la Declaración de Quito.

***Objetivos Específicos***

- Informar sobre temas judiciales, con el fin de incrementar el conocimiento sobre la Administración de Justicia y con ello destacar la importancia de su Institucionalidad.
- Educar sobre el accionar judicial para incrementar la comprensión acerca de la toma de decisiones.
- Sensibilizar sobre la labor judicial, destacando la utilidad de los servicios que se brindan a la ciudadanía.
- Promover la equidad de género y el acceso a la justicia de personas en condición de vulnerabilidad, reconociendo el valor e importancia de la adecuada y oportuna divulgación de las sentencias que incluyen la perspectiva de género y los derechos humanos de las mujeres y de grupos vulnerables, en las transformaciones de los patrones socioculturales, a fin de evitar la distorsión mediática y estereotipada de la información”.

***Avenidas estratégicas y estrategia***

Las siguientes avenidas estratégicas se deben ejecutar como un todo, su orden de mención no implica que una se ejecuta primero que la otra, sino que en la medida de lo posible se desarrollan simultáneamente.



***Corte Suprema de Justicia***  
***Secretaría General***

***Información***

- Sobre la labor de cada Órgano Judicial.
- Sobre procedimientos para la tramitación de servicios.
- Sobre las acciones positivas que realiza el Poder Judicial y su influencia positiva en la vida cotidiana de la ciudadanía.
- Sobre la igualdad de género y acceso a la justicia a personas en condición de vulnerabilidad.

Se informará a la ciudadanía y al personal judicial sobre temas judiciales a través de diferentes medios que se detallan en las tácticas del presente documento.

***Educación***

- Sobre estructura y funcionamiento del Poder Judicial (enfatar en el concepto de justicia, su significado e importancia para hombres y mujeres).
- Sobre las decisiones tomadas por diferentes actores internos incluyendo aquellas que tengan un componente de género.
- Sobre el Poder Judicial como pilar fundamental de la Institucionalidad Democrática, que le permita distinguir a la ciudadanía entre la crítica al funcionario o funcionaria y el respeto a la Institucionalidad.

Se educará a la ciudadanía y al personal judicial acerca del accionar judicial a través de diferentes actividades que se describirán en las tácticas propuestas en el presente documento.

***Sensibilización***

- Sobre el papel estratégico del Poder Judicial en el Sistema Democrático Costarricense.
- Sobre la importancia de la Administración de Justicia (enfatar en el concepto de justicia, su significado e importancia para hombres y mujeres).
- Casos concretos en que el Poder Judicial ha beneficiado a personas usuarias (hombres y mujeres).
- Sobre la labor específica demostrada con datos estadísticos desagregados por sexo y edad<sup>1</sup>.
- Acercamiento estratégico con actores clave de la sociedad civil.
- Sobre valores cívicos tendientes al fortalecimiento y defensa del Poder Judicial como componente esencial de la Institucionalidad Democrática.

---

<sup>1</sup> Las estadísticas serán agregadas por sexo y edad, cuando existan los datos.



***Corte Suprema de Justicia***  
***Secretaría General***

Se sensibilizará a la ciudadanía y al personal judicial acerca de la labor judicial a través de diferentes medios tal como se describe en las tácticas del presente documento.

***Públicos Meta***

- Ciudadanía
  - Niñez y adolescencia
  - Jóvenes colegiales y colegialas
  - Población adulta
  - Abogacía
  - Personas adultas mayores
  - Personas en condición de vulnerabilidad
  
- Grupos de poder político (referentes)
  
- Personal judicial
  
- Personas usuarias

***Concepto***

Se creará un concepto para toda la estrategia que deberá mantenerse en materiales impresos como en audiovisuales.

El concepto consistirá en un grupo de personajes realizados en líneas simples, para que toda la población de grupos etarios, etnia, raza, religión, orientación sexual y género diferentes pueda sentirse identificada. Estos personajes deberán ser variados y lograr la representación de todos los públicos del Poder Judicial (niños, niñas, jóvenes, población adulta, personas adultas mayores, abogados y abogadas, personas con discapacidad, de diferentes grupos minoritarios, étnicos, migrantes y actores políticos etc.)

Además, se creará un eslogan con lenguaje inclusivo para toda la campaña que le dé unidad y resuma el mensaje principal que el Poder Judicial desea transmitir a la ciudadanía con la campaña. El concepto de Institucionalidad del Poder Judicial y justicia se incluirá en la campaña como una parte importante de la labor del Poder Judicial.

La Institución deberá apropiarse del eslogan que se establezca para la campaña para que sea identificado, interiorizado y creído por cada uno de los públicos. Parte de esto, se logrará incluyendo el eslogan en todos los materiales internos y externos de la Institución (papelería, campañas, comunicados, publicaciones, páginas electrónicas, etc.) La idea es



**Corte Suprema de Justicia**  
**Secretaría General**

que el eslogan se convierta en una frase con lenguaje inclusivo que describa al Poder Judicial, la importancia de su Institucionalidad y lo represente en todos los campos en que tiene injerencia.

El concepto y eslogan deberá ser parte de las principales actividades que realice el Poder Judicial (por ejemplo: las vocerías lo divulgarán en sus entrevistas sobre diversos temas, se mencionará en Consejos ampliados, presentación de programas institucionales, etc.)

***Tácticas***

***Estrategia de información:***

Externas	Internas
<ul style="list-style-type: none"><li>• Detección de los principales temas y servicios que le interesan a la ciudadanía para informarlos con un cierre de mensaje que remita a la Institucionalidad del Poder Judicial (trámites para pensión alimentaria, retiro de cuerpos de Ciencias Forenses, robo de vehículos, denuncias, violencia doméstica, paternidad, programas institucionales que agilizan los servicios, etc).</li><li>• Cuñas para radio: 12 formatos de cuñas (con locución de hombre y mujer) de 30 segundos cada una. Todas con el tema principal sobre la Institucionalidad del Poder Judicial. Seis de ellas tendrán exclusivamente el mensaje clave explicado con diferentes ejemplos como: (usted puede hoy ser víctima y mañana una persona imputada, las leyes evitan que se cometan injusticias, las personas tienen derecho a que se les dé un juicio justo y el Poder Judicial lo promueve, defiende sus derechos, El Poder Judicial hace que se aplique la ley para evitar que se cometan injusticias, etc.) y las otras seis expondrán un servicio específico del Poder Judicial pero tendrán el cierre sobre la Institucionalidad del Poder Judicial, manteniendo de esta forma la misma identidad y concepto que toda la campaña tiene. La pauta de estas cuñas en las diferentes emisoras (de todas las provincias) promoverá que se den espacios a personas expertas judiciales para que sean invitadas a dichas emisoras a hablar de servicios y programas específicos del Poder Judicial a favor de la ciudadanía. A dichas personas expertas se les hará una ficha técnica donde se les recuerde el punto específico sobre el concepto de esta campaña que será muy importante mencionar en el transcurso de la entrevista que se le realice. También, se coordinará la posibilidad de que se le consulte directamente sobre ese tema por medio de la persona periodista a cargo de la entrevista. Es</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cápsulas informativas.</li><li>• Afiches informativos.</li></ul>



**Corte Suprema de Justicia**  
**Secretaría General**

<p>importante mencionar que los espacios que la Sección de Prensa gestione en forma gratuita en otros medios, tales como prensa escrita, televisión y radio para conversar sobre servicios del Poder Judicial, también contarán con una inducción a la persona experta para que en algún momento se refiera al concepto de Institucionalidad judicial.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Video animado informativo del Poder Judicial que puede ser transmitido a través del Canal Judicial, televisión, Redes Sociales y pantallas en lugares de alto tránsito de personas. Estos videos, además de sonido, deberán contener los principales mensajes por escrito para facilitar la comprensión. Además, se trabajará con personajes y/o voces tanto de mujeres como de hombres.</li><li>• Carteles digitales, y vallas para la colocación de videos y mensajes.</li><li>• Información sobre el mayor acceso de las mujeres a la justicia y acciones concretas con la asesoría de la Comisión de Género.</li><li>• .Coordinar la colocación de mensajes a través de otras organizaciones mediante la cooperación interinstitucional (ejemplos: Colegio de Periodistas y Colegio de Abogados y Abogadas).</li></ul>	
---	--

***Estrategia de educación:***

Externas	Internas
<ul style="list-style-type: none"><li>• Gestionar espacios en programas televisivos y de radio dirigidos a diferentes públicos (ejemplo: Noticieros, RG elementos, etc. tal como se describirá más adelante en la estrategia de prensa).</li><li>• Conferencias de magistrados y magistradas por regiones, donde se expongan temas judiciales de interés para la ciudadanía, tanto para hombres como para mujeres..</li><li>• Promover la publicación de artículos de opinión positivos acerca del Poder Judicial por parte de funcionarios y funcionarias judiciales especializadas.</li><li>• Participación activa de personas voceras del Poder Judicial en</li></ul>	



***Corte Suprema de Justicia***  
***Secretaría General***

medios de comunicación.

- Promover que algunos magistrados y magistradas escriban un artículo cada seis meses en el que se resalte la importancia del Poder Judicial para la Institucionalidad Democrática, así como las acciones positivas que se desarrollan en beneficio de los intereses públicos. Estos artículos serían enviados a través de correos electrónicos, Redes Sociales, periódicos locales y sectoriales.
- Hacer una lista con los nombres de magistrados y magistradas que están dispuestas a escribir. Además, incluir otros funcionarios y funcionarias judiciales expertas que puedan escribir o participar en los medios de comunicación con temas específicos. Es importante que se definan nombres de magistrados y magistradas que puedan colaborar, dar acompañamiento para tomar decisiones estratégicas sobre temas específicos con el fin de dar una reacción más inmediata (como parte del Protocolo de Crisis) a los medios de comunicación. Se necesita la aprobación por parte del Consejo Superior, de una circular donde se haga atenta instancia a los jueces y juezas para que faciliten la información a este Departamento en forma más ágil y oportuna o sea que los jueces y juezas tengan el deber de facilitar la información que sea posible desde el punto de vista legal. Ello con el fin de que se pueda dar la asesoría en comunicación adecuada en el tiempo real, así como brindar la información que legalmente sea permitida.
- Además, hacer atenta instancia a los jueces y juezas para que cuando conocen alguna información divulgada en un medio de comunicación sobre un caso que ellos/ellas han llevado y detecten que la información no es cierta, se lo comuniquen lo antes posible al Departamento para hacer las aclaraciones del caso.
- En la semana de celebración del Año Judicial, se realizará una campaña intensiva en medios de comunicación, potenciando la labor y la importancia del Poder Judicial para la ciudadanía.
- Mayor participación de los magistrados y magistradas en los planes de visitas de estudiantes que ejecuta la Institución, incluso en el Programa de Atención a Visitantes Extranjeros con el fin de que se transmita también el mensaje a nivel internacional.
- Promover que personas externas a la Institución generen artículos



**Corte Suprema de Justicia**  
**Secretaría General**

de temas como el acceso a la justicia, de la mujer, clase trabajadora, violencia doméstica, entre otros. Además, se promoverán las invitaciones a promover cambios socioculturales dirigidos a erradicar la violencia y la discriminación contra las mujeres.

***Estrategia de sensibilización:***

Externas	Internas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mupis en paradas de buses y zonas de alto tránsito de personas.</li> <li>• Cápsulas informativas sobre servicios del Poder Judicial pero con un cierre de Institucionalidad, colocándolas también en Redes Sociales (tal como se ha realizado con la campaña de la Denuncia Penal).</li> <li>• Mensajes clave en Redes Sociales que generen opinión.</li> <li>• Cuñas con representación de género y con el mismo formato que la cuñas de la campaña de testigos.</li> <li>• Cintillos en periódicos nacionales.</li> <li>• Brouchures para las personas usuarias con una misma identidad gráfica que se utiliza en la campaña.</li> <li>• Volantes.</li> <li>• Gestión de espacio en las pantallas en vías públicas y vallas publicitarias para la colocación de videos y mensajes.</li> <li>• Coordinar la colocación de mensajes a través de otras organizaciones mediante la cooperación interinstitucional (ejemplos: Colegio de Periodistas el cual tiene un espacio en su Web para mensajes de las personas agremiadas, Colegio de Abogados y Abogadas).</li> <li>• Reportajes de hombres y mujeres destacadas dentro de la Institución con la asesoría de la Comisión de Género.</li> <li>• Coordinar un Congreso Anual con la colaboración del Colegio de Abogados y Abogadas, con el objetivo principal de resaltar la importancia del Poder Judicial en la Gobernabilidad Democrática.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cápsulas informativas.</li> <li>- Afiches para colocar en el Poder Judicial y en las comunidades e instituciones (para ello se requiere el apoyo de las administraciones regionales y de las contralorías de servicios con el fin de hacer contactos con las fuerzas vivas de las comunidades y colocar los afiches respectivos).</li> <li>• Banners colocados en todas las sedes regionales que serán vistos tanto por personas usuarias como por servidores y</li> </ul>



**Corte Suprema de Justicia**  
**Secretaría General**

<ul style="list-style-type: none"><li>• Acercamiento estratégico de los magistrados y magistradas con actores clave de la sociedad civil (cámaras empresariales, sindicatos, federaciones de estudiantes, cooperativas, solidaristas, asociaciones comunales, autoridades universitarias, etc.). En ellas, se explicaría la importancia del Poder Judicial y las acciones que se emprenden a favor de los intereses públicos, así como para escuchar a los sectores.</li><li>• Incluir conferencias sobre la Institucionalidad del Poder Judicial y los servicios que brinda en el temario del Ciclo de Videoconferencias de la Escuela Judicial para que sean vistas por el personal judicial y la ciudadanía de las diferentes regiones. El contenido de estas videoconferencias sería la importancia del Poder Judicial en el Sistema Democrático, su posición orgánica, funciones y explicación de las principales políticas judiciales que se están desarrollando.</li><li>• Curso sobre Periodismo Judicial coordinado e impartido por la Escuela Judicial, diseñado para periodistas, en horarios convenientes, con módulos cortos sobre diferentes temas judiciales, de los cuales se entregaría certificado. Dicho curso sería gratuito para las personas periodistas que ejercen como tales.</li></ul>	<p>servidoras judiciales.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Actividades del Centro Infantil del Poder Judicial. Al menos una vez al año realizar una actividad en la Institución en la cual participen los niños y niñas del Centro Infantil con el fin de que se identifiquen con el Poder Judicial y sean agentes multiplicadores, asimismo para que sus padres y madres se motiven y generen mayor apego a la Institución.</li></ul>
--	---

***Recomendaciones***

- Concluir la política de comunicación institucional que está en proceso, la cual regula y unifica los esfuerzos en comunicación del Poder Judicial.

***Estrategia de prensa***

**Objetivo General:**

Divulgar en los medios de comunicación nacional las acciones positivas que realiza el Poder Judicial y apoyar la campaña sobre institucionalidad que implementará la Corte



***Corte Suprema de Justicia***  
***Secretaría General***

Suprema de Justicia, con el fin de que la ciudadanía tome conciencia de la importancia del Poder Judicial como eje central de nuestra democracia.

**Objetivos específicos:**

- a) Promover en medios de comunicación nacional, regional, digitales y redes sociales las acciones de los programas de mejoramiento de la gestión de los despachos judiciales aprobados por Corte Plena y Consejo Superior.
- b) Generar en programas de opinión radial un clima favorable para el Poder Judicial con la intervención de jerarcas judiciales para tratar temas sobre los programas, proyectos y políticas institucionales dirigidas a hacerle frente al retraso judicial. Es importante mencionar que a cada programa de televisión que asistan las personas expertas judiciales, llevarían el banner de la campaña de Institucionalidad para que se muestre en las tomas, además se llevarán tomas de apoyo (que tenga la Escuela Judicial en sus archivos) sobre cada tema específico con el fin de que mientras la persona está en la entrevista se gestione que el canal utilice dichas tomas como ilustración de lo que se está hablando. Estas tomas incluirán imágenes de hombres y mujeres. Ello lo gestionaría prensa de antemano con el respectivo medio. Asimismo, tal como se menciona en la estrategia general, se elaborará una ficha técnica a las personas expertas con el fin de que tengan a mano que dentro de los puntos que tocarán en la entrevista es importante que mencionen la importancia de la Institucionalidad judicial, para lo cual se les dará también una inducción previa a cada participación en los programas.
- c) Colocar en medios de comunicación escrita comentarios, firmados por jerarcas judiciales, sobre temas de gobierno judicial.
- d) Establecer alianzas estratégicas con personas (aliados y aliadas) afines al Poder Judicial para que escriban comentarios positivos relacionados con los proyectos y programas de la Institución incluyendo aquellos sobre el acceso de la mujer a la justicia y otras poblaciones en condición de vulnerabilidad.
- e) Coordinar con los medios regionales y alternativos informaciones judiciales de carácter institucional que benefician a la comunidad donde están ubicados.
- f) Establecer alianzas estratégicas con agrupaciones nacionales que son generadoras de opinión pública.
- g) Potenciar el interés periodístico en resoluciones de Salas Primera, Segunda y Tercera.
- h) Realizar grabaciones de audio y video sobre temas de interés institucional con los recursos existentes para divulgarlos a través del Canal Judicial. Siempre velando por que las tomas incluyan a hombres y mujeres.



**Corte Suprema de Justicia**  
**Secretaría General**

MATRIZ DE IMPLEMENTACIÓN ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN SOBRE LA INSTITUCIONALIDAD DEL PODER JUDICIAL			
Medio	Descripción	Cantidad	Responsable
<b>Pauta en cuñas de radio</b>	Programa Horizontes Radio Sinai (Pérez Zeledón). Radio Cultural (Guanacaste) Radio Casino (Limón) Radio Bahía (Puntarenas) Radio Santa Clara (San Carlos)	511 cuñas durante seis meses	Despacho de la Presidencia de la Corte y Depto. de Prensa y Comunicación Organizacional.
<b>Publicación en periódicos nacionales</b> (cintillos publicitarios)	Periódico La Extra 1/8 de página (base: 26.5 cm. y altura: 3.9 cm.) Periódico La Nación Un cintillo en blanco y negro de 5x2 (base: 26.56 cm. y altura: 7.37 cm.)	8 cintillos distribuidos entre los seis meses de campaña.	Despacho de la Presidencia de la Corte y Depto. de Prensa y Comunicación Organizacional.
<b>Inserto de volante informativo</b> (servicios que brinda el Poder Judicial)	Periódico La Nación Tamaño 8,5” x5.5”, couché 90, full color. Enfoque del volante informativo: trámites del Poder Judicial.	10.000 volantes distribuidos entre las diferentes provincias de Costa Rica.	Despacho de la Presidencia de la Corte y Depto. de Prensa y Comunicación Organizacional.



**Corte Suprema de Justicia**  
**Secretaría General**

<p><b>Publicidad exterior</b></p>	<p>Mupis: 1 catorcena de 150 caras.</p> <p>Trasera de buses: 10 buses durante un período de tres meses</p> <p>Cartel digital (pantalla móvil) Samsung 40" alta brillantez, marco delgado 11 mm.</p> <p>Súper Vallas Dimensión 12.16 x 4.50 metros</p>	<p>Mupi: 150</p> <p>Trasera de buses: 10</p> <p>Cartel digital: 3</p> <p>Súper Vallas: 3</p>	<p>Despacho de la Presidencia de la Corte y Depto. de Prensa y Comunicación Organizacional.</p>
<p><b>Publicity:</b> espacios gratuitos en medios de comunicación masiva.</p>	<p>Se contactará a medios de comunicación masiva para obtener de manera gratuita espacios en televisión, radio y medios impresos. Con el fin de de llevar a expertos judiciales a conversar sobre temas de interés de la institución.</p>		<p>Depto. de Prensa y Comunicación Organizacional</p>
<p><b>Producción de cuñas</b></p>	<p>Locución profesional a dos voces (hombre y mujer).</p> <p>Cuñas de 30 segundos.</p> <p>Enfoque: derechos de las personas usuarias, utilitario (trámites del Poder Judicial) e institucionalidad del Poder Judicial.</p>	<p>Producción de 12 cuñas.</p>	<p>Despacho de la Presidencia de la Corte y Depto. de Prensa y Comunicación Organizacional.</p>
<p><b>Material impreso</b></p>	<p>Afiches Tamaño 20x15</p> <p>Banner</p>	<p>Afiches: 6000</p> <p>Banner: 25</p>	<p>Depto. de Artes Gráficas del Poder Judicial y Depto. de Prensa y</p>



**Corte Suprema de Justicia**  
**Secretaría General**

	Tamaño estándar Los banner se rotaran por los diferentes circuitos judiciales.  Desplegables Tripticos, tamaño carta.	Desplegables: 12.000	Comunicación Organizacional
<b>Producción de video animado institucional.</b>	Video sobre el funcionamiento y estructura del Poder Judicial.	1 video	Escuela Judicial Tecnología de la Información Depto. de Prensa y Comunicación Organizacional
<b>Producción de video animado de servicio</b>	Creación de video informativo para las personas usuarias.	1 video	Depto. de Planimetría
<b>Producción de tour virtual</b>	Elaboración de sitio Web sobre la infraestructura del Poder Judicial.	1 diseño	Sección de Planimetría
<b>Cinespot</b>	Anuncios de 15 segundos en las salas de juicio seleccionadas		Escuela Judicial en coordinación con el Depto. de Prensa y Comunicación Organizacional.”

**San José, 4 de marzo de 2013**

**Licda. Silvia Navarro Romanini**  
**Secretaria General**  
**Corte Suprema de Justicia**

Ref.: 12403-2012.  
Dz